

Beneficios únicos

Ascension Personalized Care ofrece beneficios que no encontrará con otras aseguradoras. Estos beneficios son únicos de Ascension y ofrecen más atención para su salud mental, emocional y espiritual.

Salud conductual en línea

Ascension ofrece un enfoque compasivo y personalizado de la salud conductual. En los centros de atención de Ascension, entendemos que el cuidado de su mente es tan importante como el cuidado de su cuerpo. Por eso ofrecemos acceso conveniente a la atención de la salud conductual en línea personalizada para las necesidades de su cliente, ya sea un adulto, un adulto mayor, un adolescente o un niño.

Meditación y conciencia plena

¿Cómo equilibramos la presión de la vida mientras que mantenemos una conexión significativa y saludable con nosotros mismos? Con las herramientas que Conciencia plena y meditación ofrecen, puede relajarse y centrarse. Por siglos, la meditación ha sido una herramienta valiosa para reducir la ansiedad y mejorar el bienestar, y es fácil empezar una práctica de la meditación.



Servicio al cliente mejorado

Estamos comprometidos con dar una experiencia superior de servicio al cliente para nuestros miembros, clínicos y agentes.

- Una relación alta de personal respecto a los miembros
- Capacitación continua extensa
- Cada representante de servicio al cliente tiene más de 5 años de experiencia en la industria médica y de call center

Asistentes de seguros de Ascension

- Contacto local con una conexión directa con nuestros médicos y equipos de atención en Ascension y a nuestros equipos de Reclamos de Ascension Personalized Care y de Servicio de Atención al Cliente
- Los asistentes dan atención a nivel de apoyo para nuestros agentes y proveedores y ayudan a resolver problemas complejos para sus miembros
- Dan entrenamiento, educación y apoyo sobre los productos de Ascension Personalized Care

Más beneficios

- Deducible de \$0 en los planes Bronze y Silver
- Plan Bronze calificado para HSA
- No se necesitan remisiones dentro de la red

¿Preguntas?

Visite ascensionpersonalizedcare.com o llame al 833-600-1311.

Los beneficios de Ascension Personalized Care están cubiertos por US Health and Life Insurance Company.



Ascension

Estrategia de Marketing

La estrategia del canal de marketing de Ascension Personalized Care se diseñó mediante la investigación interna y externa, la experiencia de la industria y el análisis competitivo.

Enfoque de marketing Embudo lleno (Full Funnel)

Conciencia: Crear una conciencia amplia y establecer reconocimiento en el mercado	<ul style="list-style-type: none">Vallas publicitarias y exterioresRelaciones públicas locales
Consideración: Crear la posibilidad de encontrarnos en el descubrimiento y la búsqueda, siguiendo la intención del consumidor	<ul style="list-style-type: none">Anuncios de búsqueda pagados (Google)Colocación de anuncios digitales / remarketingRedes sociales dirigidas
Compromiso: Directo al paciente, cuidado directo al consumidor	<ul style="list-style-type: none">Correo directoCorreo electrónicoEn el centro: folletos, digitales, carteles
Acción: Ventas del bróker/agente, conversión en línea e inscripción	<ul style="list-style-type: none">Relaciones con los agentes y el brókerPáginas de contenido y de inicio en líneaHealthSherpa y Healthcare.gov



Objetivo

Educar e incluir a los prospectos, a posibles miembros, proveedores y socios en nuestros mercados objetivo.

Programa

- Agosto: marketing en redes sociales y promociones internas
- Septiembre: marketing en redes sociales, mensajes de correo electrónico al paciente y seminarios web
- Octubre: correo postal directo, correos electrónicos, redes sociales, anuncios de búsqueda pagados, seminarios web, marketing en el centro
- Noviembre: correo postal directo, correo electrónico, redes sociales, anuncios de búsqueda pagados, seminarios web, marketing en el centro
- Diciembre: correo electrónico, redes sociales, anuncios de búsqueda pagados, seminarios web, marketing en el centro
- Enero - octubre 2022: compromiso programático continuo del miembro